잇다 매체 소개서

모든 사람이 사랑하는 일을 찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

서울시종로구종로1길50 Wework 3층 143호

www.itdaa.net

hello@itdaa.net



잇다는 국내에서 현직자가 가장 많이 활동하는

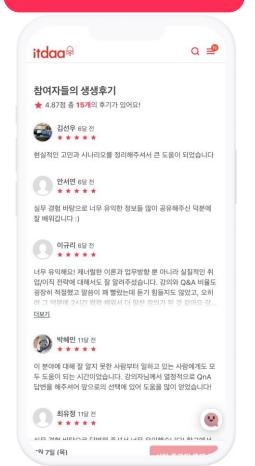
커리어 플랫폼 입니다.

대학생은 '자신이 원하는 직무'를 찾기 위해 30만명이 잇다를 이용합니다. 대학은 '우리 학생에게 좋은 직무/취업 프로그램을 제공'하기 위해 잇다 플랫폼을 이용합니다.

현직자 멘토공개활동 (2,800명)



온/오프라인 현직자 클래스 (11,000회)



커리어 콘텐츠 (4,000개)



No.1 커리어 플랫폼 잇다에서 대학생의 수요가 가장 높은 클래스를 진행하고 있습니다.

현직자 클래스의 기준을 만들어 온 잇다의 경험을 바탕으로 B2B고객과 참여자에게 필요한 커리어 클래스를 제공합니다.



잇다소개

커리어 클래스 NO.1

직무와 취업을 준비하는 모두가 이용하는 필수 플랫폼입니다.

꾸준한 업데이트로 만나는 새로운 직무/취업 클래스,

대학생들은 잇다에서 자신과 잘 맞는 직무와 취업 준비과정이 무엇인지 알아가고 있습니다.

진행 클래스 11,000 (건)

가입회원 30만 (명)

멘토 2,800 (명)

커리어 콘텐츠 4,000 (개)

참여대학 100 (개)

온라인 클래스 참여 인원

12만 (명)

참여자 만족도

Q)클래스에 대해 전반적으로 만족하나요?

> 4.89 (점)

글로벌 기업 & 10대 그룹 현직자 비율











30%



*10대 그룹 | 삼성,LG,SK,롯데,현대차,포스코,한화,GS.현대중공업.신세계

매체소개

뉴스레터

기간	1달, 2주에 1회
위치	-
대상	잇다 우수회원 약 10만명
장점	평균 12% 이상의 오픈율, 메인 홍보 수단으로 높은 효과 기대
단가	100만원/VAT별도

*정기 뉴스레터 하단 구좌에 홍보 (전체 회원 대상 발송, 뉴스레터 제작 발행 등은 별도 문의)



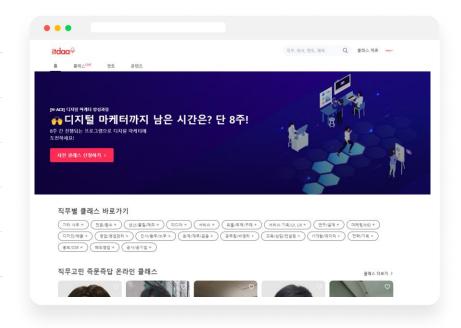
콘텐츠 배너

기간	1주
위치	잇다 콘텐츠 페이지 본문
대상	잇다 콘텐츠 페이지 접속자
장점	회원가입 없이도 열람 가능 (약 4,000개 콘텐츠 배너 노출)
단가	120만원/VAT별도



메인 배너

기간	1주
위치	잇다 홈페이지 메인
대상	잇다 홈페이지 접속자
장점	상시 노출로 높은 노출율 확보
단가	150만원/VAT별도



매체소개

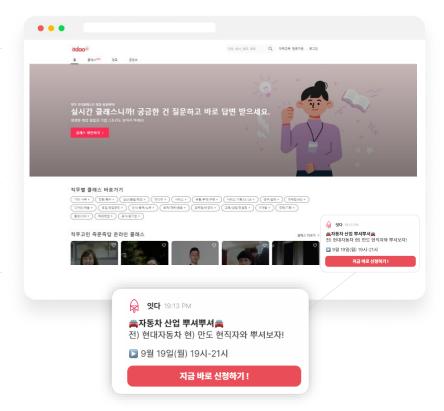
블로그

기간	2주
위치	-
대상	키워드 검색 유입, 블로그 이웃 3,300명
장점	2022년 월평균 조회수 27,000건, 월평균 방문수 25,000건
단가	50만원/VAT별도



팝업 배너

기간	1주
위치	잇다 홈페이지 메인 하단 (콘텐츠페이지 제외)
대상	타겟 유저 8만명
장점	잇다 메인 페이지 노출, 별도 푸시 알림 가능
단가	120만원/VAT별도



온라인클래스 Special

기간	1회				
위치	잇다 홈페이지 메인, 온라인 클래스 페이지				
대상	잇다 홈페이지 접속자				
강점	메인 서비스로 관심도 높은 적극적 참여자 모객 가능				
단가	150만원/VAT별도				

*본 상품은 기업 채용 브랜딩, 교육 프로그램 모집/홍보 시 활용하실 것을 권장합니다.



매체 소개 _ 온라인 클래스

온라인클래스 Special

- ㆍ취업/이직/직무에 관심있는 참여자의 직접 참여가 가능합니다.
- ㆍ홍보 담당자가 온라인 클래스 멘토로 참여할 수 있어 직접적인 메시지 전달이 가능합니다.
- ·클래스 모객에 대해 부가적인 홍보 매체를 활용하여 성과를 크게 높일 수 있습니다. (*추가비용발생)
- · 잇다 클래스 시스템과 전담 클래스 매니저를 지원합니다. (*클래스개설,신청/관리등)



국립한밭대학교 [H-ACE] 디지털 마케터 양성과정 프로그램

2023년 6/14-28일 기간 동안 [H-ACE] 디지털 마케터 양성과정 프로그램 참여자 모집 홍보를 진행했습니다. **뉴스레터, 블로그, 배너 2종** (메인+팝업), **사전설명회**(온라인 클래스) 매체를 이용하였습니다.

프로그램 수료 목표 인원 대비 196% 신청자 모집 달성

사전 설명회 참여자의 52%가 실제 프로그램 지원

자세한 프로그램 정보가 담긴 노션 페이지 구성으로 모집 서포트

주요 홍보 매체











뉴스레터 발로그 팝업배너 메인배너 온라인클래스

고객사례_광고상품 성과

자버(Jober) 서비스 기획 직무 부트 캠프 프로그램

2022년 7/5-7/20일 기간 동안, 전자문서 서비스 자버(Jober)의기업 마케팅 직무 인턴 채용에 지원자 모집을 진행했습니다. **뉴스레터, 팝업배너, 온라인 클래스** 매체를 이용하였습니다.

프로그램 홍보 및 직무 특강 132% 신청자 모집 달성

클래스 수강자 중 실제 지원 전환율 16.28% 달성

프로그램 만족도 4.69점 달성(5점 만점)

주요 홍보 매체







뉴스레터 팝업배너

온라인클래스

고객사례_광고상품 성과

자버(Jober)마케팅 직무 채용 프로그램

2022년 9/30-10/23일 기간동안, 전자문서 서비스 자버(Jober)의기업 마케팅 직무 인턴 채용에 지원자 모집을 진행했습니다. **뉴스레터, 블로그, 배너 3종** (메인+팝업+콘텐츠), **온라인 클래스** 매체를 이용하였습니다.

프로그램 수료 목표 인원 대비 136% 신청자 모집 달성

클래스 수강자 중 실제 채용에 지원해 1명이 인턴 합격 (목표성과달성)

다양한 채널을 통해 취업 타겟에게 부수적인 기업 홍보 효과

주요 홍보 매체











뉴스레터 블로그

팝업배너

메인 및 콘텐츠 배너

온라인클래스

탁월함은 결과로 증명합니다. 필요에 맞는 광고 매체로 홍보해보세요.

NO	고객사	KPI 달성률	사용 매체	클래스 수	만족도(점)*
1	울산대학교(#1)	225%	뉴스레터	8	4.68
2	한국외국어대학교(#1)	218%	뉴스레터	10	4.64
3	동작구청	181%	뉴스레터	22	4.65
4	수원대학교	199%	뉴스레터, 메인배너	10	4.52
5	한국외국어대학교(#2)	179%	뉴스레터	14	4.43
6	배재대학교	140%	뉴스레터	12	4.55
7	국민대학교	129%	뉴스레터, 팝업배너	16	4.56
8	서초구청	139%	뉴스레터	14	4.64
9	한 국공 학대학교	119%	뉴스레터, 메인배너	12	4.58
10	성결대학교	111%	뉴스레터,팝업배너, 메인배너	19	4.73
11	수원대학교	113%	뉴스레터, 팝업배너, 메인배너	12	4.63
12	울산대학교(#2)	100%	뉴스레터	27	4.66
13	남양주시청	107%	뉴스레터	6	4.73
14	하남시청	101%	뉴스레터	8	4.39

*2020-2023년고객사중일부,

주요 고객 리스트

대학교 (+ 100개)





















































































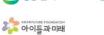
기업/기관













전문내일 센터

















지자체





















































광고제휴문의

문의 <u>문의하기</u>

Tel 02. 2653. 1022

