



# 잇다 현직자 참여 온라인 진로 프로그램 소개서

ONLINE CLASS PROPOSAL

# 프로그램 기획부터 참여 실적까지 A to Z

행정 업무 부담은 줄이며  
양질의 직무/취업 프로그램을 준비 할 수 있습니다.



대학 취업 지원담당자

## 행정 업무

연간 사업/프로그램 계획 수립  
직무/진로 교육 기획 및 운영  
학생 취업/진로 상담  
품의서, 계획서  
사업 결과 보고  
각종 외부 일정  
:



실명인증 현직자

## 기업 현직자 프로그램

학생들이 현직자를 원한다는데...  
대기업 등 우수한 현직자 참여가 가능할까?  
실무는 잘 알겠지만 강의력도 좋을까?  
직무 외에 다양한 테마도 가능할까?  
신청이 잘 이루어질까?  
:



취업준비생

## 운영 및 참여자 관리

제한된 예산과 인력  
온라인 프로그램 준비  
학생 모집/신청 안내  
출석 및 노쇼 관리  
만족도 설문조사  
결과보고서 작성  
:

# 잇다 서비스 소개

## 국내외 실명 현직자 2,800명 활동

- 대기업, 외국계, 공사/공기업, 스타트업 등 25개국 현직자 활동
- 온라인 활동 데이터 기반으로 대학생 수요가 높은 현직자 참여

## 채용 트렌드 기반 콘텐츠 기획

- 기업 채용 환경을 고려한 맞춤형 콘텐츠
- 직무 역량 학습, 직무 체험 콘텐츠
- AI, 빅데이터, 핀테크 등 산업 트렌드 콘텐츠

## 체계적인 클래스 시스템 제공

- 신청/안내/참여 과정 관리 부담 감소
- 자동 알림을 통한 노쇼 관리(알림톡/이메일)
- 참여자 출결 DB 관리



마케팅/MD  
**강민지** 멘토  
스타벅스커피코리아  
데이터마케팅 (소비자리서치)


답변율 78%

답변수 111건


벳지 50개

팔로워 446명


콘텐츠




데이터마케팅  
코로나 시대의 위협, 적극적인 정보 위험과 도전으로 기회...




구독 직무에서 배려된 신뢰할 수 있는 영업원은 어떤...




데이터 마케팅  
게임 기획 직무, 정확히 알고 계신가요?




생산성 제고  
화장품 CRM, 스텝 어디까지 준비해야 할까?




데이터 마케팅  
MD 입업, 기대고리는 세무직으로 가는 게 좋을까요?



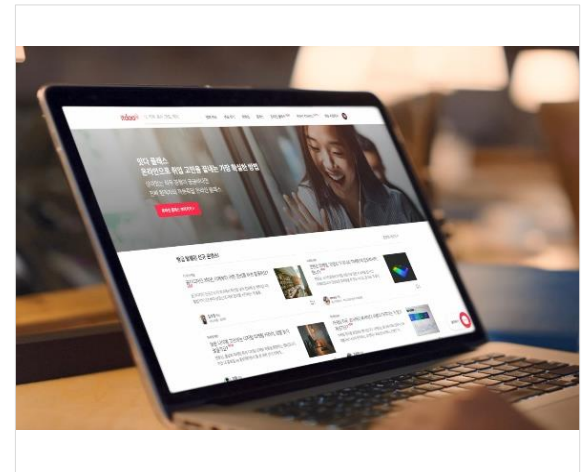
데이터 마케팅  
수치화 할 수 없는 의사소통 능력, 초소사원 면접에 어땀...



데이터 마케팅  
배경도 직무, 현직자가 멘토가 강조하는 세 가지 역량 포인트



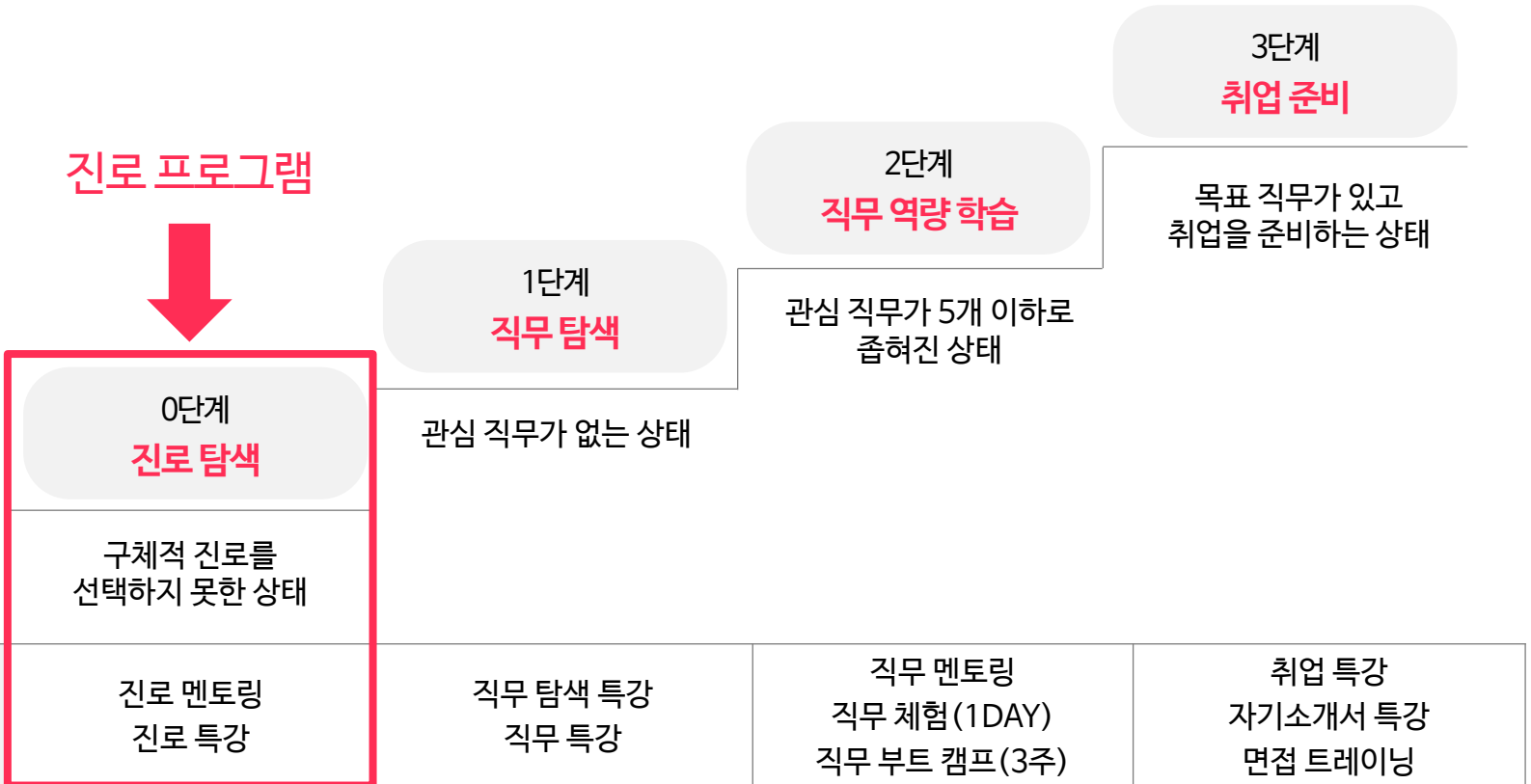
데이터 마케팅  
자소서, 중요한 건 경험의 성과가 아닌 과정과 실패입니다.



# 클래스 설계

참여자의 **진로/직무 설정 단계**를 고려하여 클래스를 설계합니다.

진로 프로그램



# 온라인 진로 특강

■ 제 목 온라인 진로 특강

■ 내 용 현직 멘토와 진로 탐색 및 설계의 중요성을 이해하는 강의 프로그램

■ 주 제 인문계 분야 / 이공계 분야 / 예체능 혹은 공사&공기업 분야

■ 대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 100명 내외 (1회 기준)

## 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	진로 특강	85분	- 진로 탐색과 설계의 중요성 - 멘토의 진로 탐색 계기 및 선택 과정 - 직무의 개념 및 종류 (인문/이공/예체능계 직무에 대한 이해) - 기타 진로 탐색에 도움이 되는 활동 (대학생활, 대외활동 등)
3	Live Q&A	30분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

# 온라인 진로 멘토링

- 제 목 온라인 진로 멘토링
- 내 용 현직 멘토의 경험을 참고하여 진로를 탐색 및 설계하는 프로그램
- 주 제 인문계 분야 / 이공계 분야 / 예체능 혹은 공사&공기업 분야
- 대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 15명 (1회 기준)













## 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	진로 특강	45분	- 멘토 소개 - 진로/직무 선택 계기 - 멘토의 진로/직무 선택에 도움이 된 활동 등
3	Live Q&A	40분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		90분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

# 인문계 진로 프로그램 (예시)

현직자의 진로 탐색 과정과 노하우를 전달합니다.

인문계열 (마케팅) / SKT 현직자	
<div> <div>멘토 소개</div> <div>멘토 소개</div> <div> <div>최경훈 / SK텔레콤 MNO마케팅</div> <div> <div>  </div> <div> <p>인문계, 사회과학부 졸업 - 신문방송학과 전공 (공영학 복수전공)</p> <p>사회 생활의 시작은 광고 대행사 AE - 광고대행사 Innocean 광고 기획 (인턴) 으로 첫 사회 경험</p> <p>현재 직무는 SK텔레콤 마케팅 전략 / 기획 - 총괄 마케팅 전략 발상 수립, 순의 및 가업자 추정, 경쟁 기획 - 입사 후 지역 마케팅팀, 마케팅 기획, BMC 기획 업무 경험</p> </div> </div> <div> <p>Frame을 깨는 변화와 변하지 않는 본질에 대해 고민하는 마케팅</p> <p>SK텔레콤 마케터 최경훈입니다.</p> </div> </div> </div>	<div> <div>진로 탐색 계기</div> <div>진로 Story</div> <div> <div> <div>1~3학년 : 이것저것 다 해보려</div> <div> <p>과 활동, 소모임, 학회도 활동수익금 없는 모임은 만능에서 영화, 연극, 방송, 광고, PR 수업 공연, 봉사 활동, 아르바이트 다양한 경험</p> </div> </div> <div> <div>3~5학년 : 큰 일이다. 미래를 하려</div> <div> <p>광고에 대한 관심 : 공모전 준비, 광고 실무 수업 수강 공모전 수상, 좋은 동료 내가 제온 경험과 유사</p> </div> </div> </div> <div> <div> <div> <div>홍익대인생</div> <div>내가 만드는 인생</div> <div>영화</div> <div>소모임 PR</div> <div>광고 / PR</div> </div> <div> <div>마케팅</div> <div>되는 대로</div> <div>브랜드</div> <div>광고</div> </div> </div> <div> <div> <div> <p>공제 역사 : 마케팅으로 넘어온 분야</p> <p>광고 발안 여러 마케팅까지 통산업자의 인연 나와 맞는 기업 문화</p> </div> <div> <p>첫 실무 경험 : 변화? 넘어가는 생각</p> <p>광고 대행사 이노션 동계 인턴 : AE 인턴 및 계약직 근무 브랜드 컨설팅 프로젝트 참여</p> </div> </div> </div> </div> </div>
<div> <div>목표 설정 과정</div> <div>진로 Story</div> <div> <div>주어진 시간 안에서 경험이 주는 의미 나에 대해 생각해 보는 시간들</div> <div> <div> <div>대학과 입학 ~4학년</div> <div>  <p>영화, 공연, 학회</p> </div> </div> <div> <div>  <p>상상생명, 장관장 Project</p> </div> <div>  <p>KOBACO YLC 본선</p> </div> <div>  <p>방송국 준비</p> </div> </div> <div> <div> <div>Insert coin 유학 &amp; 9학기</div> <div>  <p>이노션 동계 인턴</p> </div> <div>  <p>모바일 마케팅 브랜드 컨설팅</p> </div> <div>  <p>공익광고제 수상</p> </div> <div> <div>여행</div> <div> <div>여행</div> <div>여행</div> </div> </div> <div>  <p>SK텔레콤 마케팅팀</p> </div> </div> </div> </div> </div></div>	<div> <div>인문계 주 진출 분야</div> <div>진로 설정 Tip</div> <div> <div>전공을 활용하되 전공에 얽매이지 않는 진로 선택</div> <div> <div>인문계</div> <div>  <p>계무, 회계, 세무, 법무, 인사 Data, 통계 전문가 커리어 기획</p> <p>자격증과 전문성의 증명</p> </div> </div> <div> <div>다양성</div> <div>  <p>Sales &amp; Marketing 영업, 마케팅, 광고, 홍보 가장 많은 수의 경쟁적인 In-house, 대행사, 소사트럼</p> <p>나만의 차별점에 대한 생각</p> </div> </div> <div> <div>산업계</div> <div>  <p>금융 계열 (증권, 은행 등) 방송, 영화, 엔터테인먼트 특정 서비스 기획</p> <p>산업군에 대한 이해도와 준비</p> </div> </div> </div> </div>

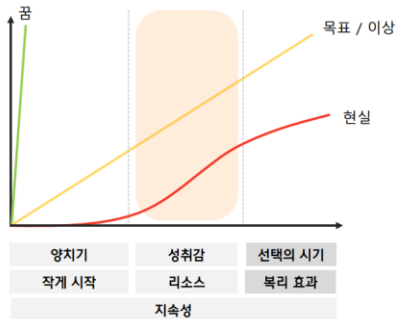
\* 상기 강의자료는 실제 강의내용 중 일부입니다.

# 이공계 진로 프로그램 (예시)

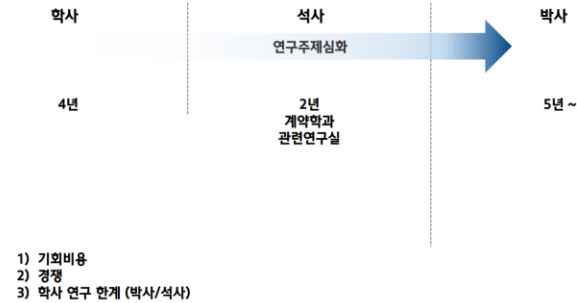
현직자의 진로 탐색 과정과 노하우를 전달합니다.

## 이공계열 (연구/설계) / 현대모비스 현직자

### Q. 성장 곡선



### Q. 대학원 진학을 하지 않은 이유



### 임베디드 개발자에게 추천하는 일

#### 1) 지식인



#### 2) 당근이의 AVR 갖고 놀기



### 직무선정 [추천]

#### 2. 다양한 경험

##### 다양한 경험

할 수 있는 모든 활동



##### 프로젝트

공학 프로젝트  
공모전  
논문 및 특허



Just Do it

##### 나

스스로에 대한  
탐구



1. 전공
2. 직무
3. 연구소

\* 상기 강의자료는 실제 강의내용 중 일부입니다.



# 예체능계 진로 프로그램 (예시)

현직자의 진로 탐색 과정과 노하우를 전달합니다.

## 예체능 계열 (크리에이티브아트 디렉터) / 제일기획 현직자

### 멘토 소개

멘토 소개

공희택 / 제일기획 브랜드경험 크리에이티브팀 소속



단국대학교 시각디자인과 졸업

현) 제일기획 아트디렉터 5년차

전) HS에드 - 아트디렉터

전) ServicePlan Group - 아트디렉터

전) 제일기획 - 인턴

전) HS에드 - 인턴

### 기업 소개

멘토 소개

Cheil

삼성그룹 계열 종합광고대행사

규모 : 광고업계 1위, 설립 49년차

사업 : 광고/마케팅 솔루션 회사

사원수 : 국내 1400명+해외 5100명 등 총 6500명 근무

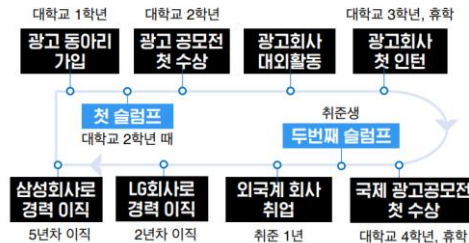
평균 연봉 : 1억 (출처 네이버 기업정보)

### 주요 광고주

삼성전자, 삼성생명, 삼성디스플레이, 삼성물산, 삼성화재, 삼성카드, 삼성생명, KT, 아모레퍼시픽, 인스타그램, 맥심, 이케아, 버거킹, 베스킨라빈스 등 100여개

### 멘토의 진로 선택 과정

진로 스토리

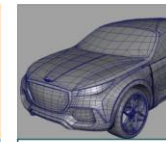


### 디자인 계열별 주 진출 분야

진로 설정 TIP



시각디자인  
(그래픽, UX/UI, 광고, 영상, 편집, 캐릭터, 브랜딩 등)



산업디자인  
(UX/UI, 제품, 패키지, 자동차 등)



패션디자인  
(의류, 패턴, 그래픽, MD 등)

1. 내가 하고 싶은 직무의 분야를 정하고
2. 그 분야의 가고 싶은 회사를 우선순위로 정하고
3. 회사의 인재상 및 채용 조건을 확인하여 맞춰서 준비

\* 상기 강의자료는 실제 강의내용 중 일부입니다.

# 참여 현직자 프로필 (대표 예시)

직무	소 속	부서	주요 이력	클래스 참여 횟수
마케팅	스타벅스커피코리아	데이터마케팅	- 인터파크ENT 전략 마케팅팀 - 코엑스 전시장 마케팅팀	10회 이상
	SK텔레콤	CSR 마케팅	- 아모레퍼시픽 영업/영업관리	20회 이상
영업/영업관리	이마트24	영업팀	- 이마트24 가맹점 영업관리(SM) - CU편의점 재고조사팀	10회 이상
	쿠팡	영업팀	- DHL Korea - 종근당	10회 이상
해외영업	포스코인터내셔널	식량사업실	- 포스코인터내셔널 부품소재 기획팀	20회 이상
	삼성전자	해외영업	- KOICA 한국국제협력단 - 삼성전자 Foundry사업 전략마케팅	10회 이상
유통/물류	현대백화점	잡화리빙팀	- 현대백화점 본사 MD 전략팀 - 현대백화점 본사 해외패션팀	30회 이상
	DHL Korea	Marketing & Sales	- 독일계 물류회사	10회 이상

\* 현직자 특성상 제안서 내에 실명은 작성하고 있지 않습니다. 이외 잇다에서 활동하는 2,700명 실명 현직자는 홈페이지(itdaa.net)에 공개되어 있습니다.

\* 온라인 직무 특강 3~4주 전에 참여 현직자가 확정됩니다. 확정 시 구체적인 상세 프로필을 학교에 보내드립니다.

\* 상기 리스트는 예시이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

# 참여 현직자 프로필 (대표 예시)

직무	소 속	부서	주요 이력	클래스 참여 횟수
인사/총무	카카오엔터프라이즈	경영지원	- 카카오 경영지원 - 램서치코리아 총무팀	20회 이상
	SGS Korea	인사팀	- SK커뮤니케이션즈 인사팀	10회 이상
재무/회계/금융	BayPacific Associates Inc	Finance	- Smilegate RPG 개발관리팀 - Standard chartered Bank	10회 이상
	한국주택금융공사	고객만족부	- 한국주택금융공사 사회적가치부	10회 이상
전략/기획	NIKE KOREA	전략기획팀	- 신한카드 - FILA KOREA	30회 이상
	CJ대한통운	전략기획팀	- CJ대한통운 글로벌사업팀	10회 이상
IT개발/SW	카카오브레인	OpenStudio	- 한화생명 브랜드전략실 서비스기획 - 넥슨코리아 신규개발본부 게임개발	10회 이상
	KBCard	빅데이터	- NC Soft - 현대카드	40회 이상

\* 현직자 특성상 제안서 내에 실명은 작성하고 있지 않습니다. 이외 잇다에서 활동하는 2,700명 실명 현직자는 홈페이지(itdaa.net)에 공개되어 있습니다.

\* 온라인 직무 특강 3~4주 전에 참여 현직자가 확정됩니다. 확정 시 구체적인 상세 프로필을 학교에 보내드립니다.

\* 상기 리스트는 예시이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

# 참여 현직자 프로필 (대표 예시)

직무	소 속	부서	주요 이력	클래스 참여 횟수
생산/품질관리	삼성전자	인프라기술	- 한국환경산업기술원	30회 이상
	CJ제일제당	품질관리팀	- 농심 품질보증팀 - CJ Blossom Campus 기술팀	10회 이상
연구/설계 R&D	SK하이닉스	미래기술연구원 R&D 공정	- 삼성전자 글로벌인프라총괄 인프라기술센터 Facility팀	10회 이상
	한국화이자	항암제 사업부	- 한올바이오파마 임상시험부 - 미즈메디병원 줄기세포연구소	30회 이상
서비스 기획/ UI,UX	네이버 웹스모바일	서비스 기획팀	- 네이버 웹스모바일 PM	20회 이상
	LG전자	UX팀	- LG전자 VS디자인연구소 UX 담당	10회 이상
공사/공기업	한국직업능력연구원	글로벌협력센터	- 환경재단 - KDI국제정책대학원	10회 이상
	한국철도공사	IT운영센터	- 법무법인 태평양 법무연구부	10회 이상

\* 현직자 특성상 제안서 내에 실명은 작성하고 있지 않습니다. 이외 잇다에서 활동하는 2,700명 실명 현직자는 홈페이지(itdaa.net)에 공개되어 있습니다.

\* 온라인 직무 특강 3~4주 전에 참여 현직자가 확정됩니다. 확정 시 구체적인 상세 프로필을 학교에 보내드립니다.

\* 상기 리스트는 예시이며, 실제 참여 멘토는 변경 될 수 있습니다.

# 잇다 참여 현직자 주요 기업



\* '잇다' 활동 멘토 주요 기업만 표시함. 그 외 멘토 풀은 [www.itdaa.net](http://www.itdaa.net) 내 모두 검색 가능

# 진행 프로세스

프로그램 기획부터 결과 보고까지 체계적인 프로세스로 진행합니다.



# 프로그램 기획

다양한 클래스를 시즌에 맞게 구성하여 진행할 수 있습니다.

## 캠프 프로그램 (1일)

시간	클래스 유형	인문계	이공계	예체능계
10:00-12:00 (2h)	진로 특강	인문계	이공계	예체능계
13:00-14:30 (1.5h)	진로 멘토링 세션 A	마케팅/MD 1	IT 개발 1	디자인
		영업/영업관리	연구설계 1	PT (체육)
		재무/회계/금융	생산/품질 1	서비스
		구매/유통/물류	백엔드 개발	-
15:00-16:30 (1.5h)	진로 멘토링 세션 B	마케팅/MD 2	미디어	미디어
		해외영업	연구설계 2	광고기획
		전략/기획	생산/품질 2	-
		공기업 (사무직)	공기업 (기술직)	-

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 직무 및 일정은 변경될 수 있습니다.

# 프로그램 기획

다양한 클래스를 시즌에 맞게 구성하여 진행할 수 있습니다.

## 1학기 프로그램

5월			6월		
인문계	이공계	예체능계	인문계	이공계	예체능계
진로특강			진로특강		
진로멘토링			진로멘토링		
진로멘토링			진로멘토링		
진로멘토링			진로멘토링		

## 방학 단기 프로그램

	7/3(월)	7/4(화)	7/5(수)	7/6(목)	7/7(금)
인문계	마케팅/MD	영업/영업관리	재무/회계/금융	구매/유통/물류	공기업 (사무직)
이공계	프론트엔드개발	백엔드개발	연구설계	생산/품질	공기업 (기술직)
예체능계	디자인	미디어	PT (체육)	광고기획	서비스

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 직무 및 일정은 변경될 수 있습니다.



# 주요 대학 사례(2021~2022년)

클래스 수 기준 내림차순

\* 만족도 5점 만점 기준

NO	고객사	클래스	프로그램 유형	클래스 수	만족도(점)*
1	한양대(서울)	직무 클래스	특강	54	4.57
2	한국외대(서울)	직무 클래스	특강	45	4.69
3	중앙대(안성)	직무 클래스	특강, 멘토링, 직무체험	37	4.59
4	한성대	진로 클래스	특강, 멘토링	29	4.40
5	성균관대	직무 클래스	특강	26	4.47
6	한성대	직무, 취업 클래스	직무체험, 멘토링	26	4.65
7	부산대	직무, 취업 클래스	특강, 멘토링, 면접	17	4.61
8	송실대	진로 클래스	특강	17	4.80
9	경북대	직무 클래스	특강	16	4.76
10	서울과학기술대	직무 클래스	특강	13	4.65
11	충북대	직무 클래스	직무체험	12	4.50
12	삼육대	직무 클래스	특강, 멘토링	12	4.60
13	경기대(수원)	직무, 취업 클래스	특강	10	4.84
14	한밭대	직무 클래스	특강	10	4.65
15	명지대(서울)	직무 클래스	특강	8	4.50

\* 상기 내용은 2021~2022년 잇다와 함께한 50여 개 대학 중 일부 사례입니다.

# 고객사

## 대학교



## 공공기관



## 기업&기관



모든 사람이 **사랑하는 일을**  
찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

**Contact.**

| 잇다 사업개발팀 | 02-2653-1022 | [bd@itdaa.net](mailto:bd@itdaa.net)

| 주 소 | 서울 종로구 종로1길50, 더케이타워B동 3층